

Coaching-Magazin



Fachmagazin für Business-Coaching: Praxis erleben,
Wissen erweitern.

Orientierung im
Coaching-Markt

Für Leserinnen und Leser, die Coaching professionell verstehen,
anwenden oder beauftragen möchten.



Kurzprofil

Das Coaching-Magazin ist ein fundiertes Fachmedium für professionelles Business-Coaching. Es verbindet fachliche Tiefe mit Praxistransfer und bündelt Beiträge zu Coaching-Methoden, Tools, Führung, HR, Berufsentwicklung, Wissenschaft, Ethik und Branchenfragen.

Kernversprechen

Leserinnen und Leser erhalten kontinuierlich Impulse, um Coaching einzuordnen, Qualität zu reflektieren und professionelle Praxis weiterzuentwickeln.

4x

pro Jahr

vier Ausgaben je Bezugszeitraum

Print

+ Digital

Abo-Varianten für unterschiedliche
Lesegewohnheiten

1.000+

Artikel im Archiv

Zugang bei Digital und Print &
Digital

seit 2008

Ausgabenarchiv

alle bisher erschienenen Ausgaben
digital zugänglich



FÜR WEN IST EIN ABO RELEVANT?



Zielgruppen

Besonders geeignet für Menschen, die Coaching professionell anbieten, einkaufen, begleiten oder in Organisationen verankern.

- Coaches, Trainerinnen, Trainer und Beratende
- Führungskräfte, die Coaching-Kompetenz im Alltag nutzen
- HR-Verantwortliche, Personalentwickler und Learning-Professionals
- Ausbildungsinstitute, Coaching-Einkäufer und interessierte Klientinnen und Klienten



Inhalte & Schwerpunkte

Das Magazin kombiniert Fachwissen, Einordnung und konkrete Anwendungsbezüge.

- Fachartikel, Interviews und pointierte Branchenbeiträge
- Praxisberichte, Konzepte, Tools und Methoden
- Trends zu Führung, HR, Wissenschaft, Ethik und Coaching-Markt
- News, Rezensionen, Porträts und Debatten zu Qualität im Coaching

Themenfelder auf einen Blick

Beruf Coach	Tools & Methoden	Konzepte	Führung
HR	Wissenschaft	Ethik	News & Rezensionen

Was ein Abonnement konkret bringt

Fachliche Orientierung, Praxisnähe und kontinuierliche Weiterbildung in einem kompakten Quartalsrhythmus.



NUTZEN EINES ABONNEMENTS

Orientierung

Einordnung aktueller Themen, Trends und Debatten im Coaching-Markt.

Praxiswissen

Tools, Methoden und Konzepte, die konkrete Anwendung und Reflexion unterstützen.

Qualitätsimpulse

Anregungen für professionelle Standards, Haltung, Ethik und Wirksamkeit.

Inspiration

Interviews, Porträts und Praxisberichte erweitern den Blick über die eigene Routine hinaus.

Marktüberblick

Brancheninfos, News und Rezensionen helfen, Entwicklungen schneller zu erfassen.

Weiterbildung

Regelmäßiger Lesestoff für kontinuierliche fachliche Entwicklung im Jahresverlauf.

ERSCHEINUNGSWEISE & FORMAT

Rhythmus

- Vier Ausgaben pro Bezugszeitraum
- Bezugszeitraum: 12 Monate ab aktuellem Heft
- 2026: 18.02., 13.05., 09.09., 18.11.
- Digitale Abos: Archiv, Sonderausgaben und Exklusiv-Artikel

Abo-Varianten laut Website

- **Digital:** vier PDF-Ausgaben, Archiv, Exklusiv-Artikel, Audios und Sonderausgaben – ab 79,90 €/Jahr
- **Print:** vier Printausgaben, eingeschränkter Online-Archivzugang und Audios – ab 89,90 €/Jahr
- **Print & Digital:** vier Print- und PDF-Ausgaben plus Archiv und Exklusiv-Inhalte – ab 99,90 €/Jahr
- **Studierende:** vergünstigte Varianten für Digital, Print sowie Print & Digital – ab 65,90 €/Jahr

* Bruttopreise für Deutschland inkl. Versand; Angaben können sich ändern.

BESONDERE STÄRKEN

Warum es sich abhebt

- ✓ **Fachliche Tiefe:** fundierte Beiträge statt kurzer Oberflächenimpulse
- ✓ **Praxisnähe:** Tools, Fallbezüge und Konzepte mit konkretem Anwendungsnutzen
- ✓ **Branchenrelevanz:** Themen für Coaches, HR, Führung und Beratung gebündelt
- ✓ **Offene Wissenskultur:** viele Inhalte werden nach zwölf Monaten frei zugänglich



Nächster Schritt

Abo-Varianten prüfen und die passende Leseform wählen:

coaching-magazin.de/abo



QR-Code zur Abo-Seite

Hinweis: Preise und Aktionen können sich ändern; maßgeblich ist die Website.