Praxis erleben | Wissen erweitern

Coaching Magazin

von Dr. Christopher Rauen

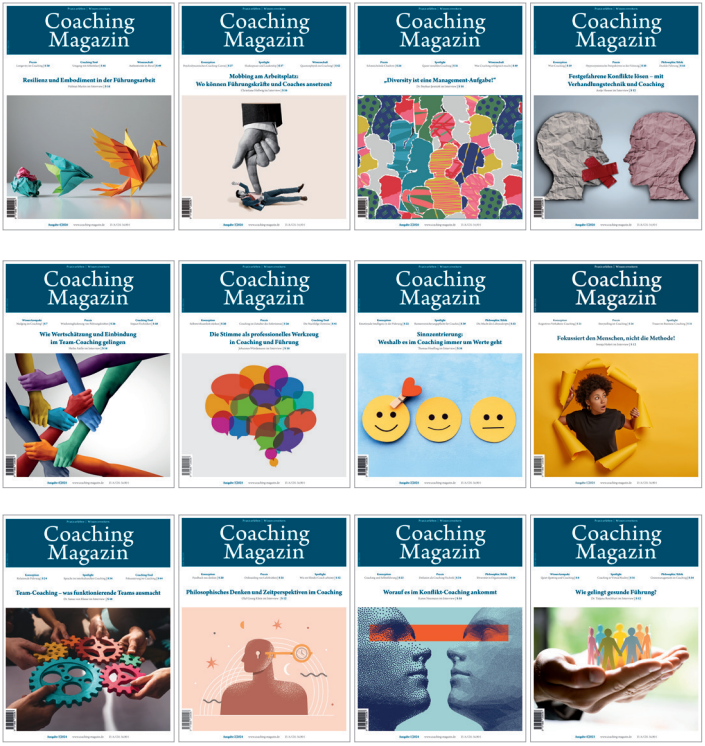
Mediadaten 2027



Preisliste 2027

www.coaching-magazin.de

ISSN 1868-2243



Praxis erleben | Wissen erweitern

Das Coaching-Magazin wendet sich an Coaches, Personalentwickler und Einkäufer in Unternehmen, an Ausbildungsinstitute und potenzielle Coaching-Klienten. Das redaktionelle Ziel ist es, dem Leser eine hochwertige Mixtur aus Szene-Informationen, Hintergründen, Konzepten, Portraits, Praxiserfahrungen, handfesten Tools und einem Schuss Humor anzubieten. Dabei ist der Redaktion wichtig, inhaltlich wirklich auf das Coaching als professionelle Dienstleistung fokussiert zu sein und nicht schon jedes kleine Kunststückchen aus dem Kommunikationstraining in Verbindung mit modischen Lifestyle-Themen zum Coaching hochzustilisieren.

Herausgeber: Christopher Rauen GmbH
Redaktionsleitung: David Ebermann
Erscheinungsweise: vierteljährlich
Abonnentinnen und Abonnenten: 4.000 Personen
Druckauflage: 2.700 Exemplare | **PDF-Auflage:** 6.000 Exemplare
(Server-Downloads – Kopien durch Besucher nicht berücksichtigt)

Erscheinungstermine 2027

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Ausgabe 1/2027	17.02.2027	14.12.2026
Ausgabe 2/2027	12.05.2027	22.03.2027
Ausgabe 3/2027	08.09.2027	19.07.2027
Ausgabe 4/2027	17.11.2027	27.09.2027

Coaching-Newsletter	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Januar 2027	20.01.2027	11.01.2027
Februar 2027	17.02.2027	08.02.2027
März 2027	17.03.2027	08.03.2027
April 2027	14.04.2027	05.04.2027
Mai 2027	12.05.2027	03.05.2027
Juni 2027	09.06.2027	31.05.2027
Juli 2027	07.07.2027	28.06.2027
August 2027	04.08.2027	26.07.2027
September 2027	08.09.2027	30.08.2027
Oktober 2027	13.10.2027	04.10.2027
November 2027	17.11.2027	08.11.2027
Dezember 2027	08.12.2027	29.11.2027

Abonnement-Service:
Coaching-Magazin Leserservice
65341 Eltville
Tel.: +49 6123 9238-235 | Fax: +49 6123 9238-244
coaching-magazin@vuservice.de

Verlag
Christopher Rauen GmbH
Albert-Einstein-Str. 28 | 49076 Osnabrück – Deutschland
Tel.: +49 541 98256-778
verlag@rauen.de | *www.rauen.de*

Geschäftsführer: Dr. Christopher Rauen | Sitz der Gesellschaft: Osnabrück
Registergericht: Amtsgericht Osnabrück
Registernummer: HRB 215729 | USt-IdNr.: DE232403504

Redaktion
Tel.: +49 541 98256-778
redaktion@coaching-magazin.de

Auflage
Das Coaching-Magazin erscheint als Printausgabe mit einer Auflage von 2.700 Exemplaren und als downloadbare PDF-Version – diesen Service nutzen pro Ausgabe ca. 6.000 Leserinnen und Leser.

Anzeigen und Rabatte 2027
Preise gültig bis 31.12.2027

Anzeigenredaktion
anzeigen@rauen.de
Tel.: +49 541 98256-778

Angeboten werden **Anzeigen im redaktionellen Bereich** und im **Anzeigenteil**. Im Anzeigenteil sind keine randabfallenden Anzeigen (im Anschnitt) möglich. Größen und Preise finden Sie auf der nachfolgenden Seite.

Gerne überarbeiten wir Ihre Anzeigenvorlagen und bereiten diese für ein optimales Druckergebnis auf.
Anzeigen bis **1/2 Seite** – 220,- € (zzgl. USt.)
1/1 Seite – 350,- € (zzgl. USt.)

Anzeigenvorlagen:
Die Bildauflösung sollte mind. 300 dpi betragen. Farbbilder müssen im CMYK-Farbraum abgespeichert sein (gedruckt wird im Profil ISO Coated v2 (39L)). Bitte achten Sie auf vollständige Einbettung aller verwendeten Schriftarten oder wandeln Sie Schriften in Kurven/Pfade um. Aufgrund der Klebebindung empfiehlt es sich, wichtige Informationen mind. 1 cm vom Heftbund entfernt zu setzen.

Rabatte

Mengenstaffel:
2 Anzeigen (Print/Online): 6 %
4 Anzeigen (Print/Online): 15 %
6 Anzeigen (Print/Online): 20 %

Kundenrabatte:
Kunden der RAUEN CoachDb erhalten 15 % Kundenrabatt.

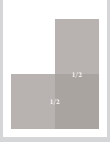
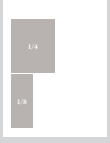
Agenturprovision:
Agenturen erhalten eine AE-Provision in Höhe von 15 %.

Online-Banner:
Bei Buchung ab 1/2 Seite (4c) erhalten Sie eine kostenlose Banner-Anzeige unter www.coaching-magazin.de.

Coaching-Magazin

– Mediadaten 2027 –

Beispiel	Anzeigenformate	4c	s/w
Umschlag & redaktioneller Bereich			
	**1/1 Seite** Umschlagseite **U2** Umschlagseite **U3** ■ *Satzspiegel: 200 x 250 mm* ■ *Anschnitt*: 230 x 305 mm* *inkl. Online-Banner (siehe S. 6)***	1550,- € 1850,- € 1750,- €	1290,- € - -
	**Umschlagseite U4** ■ *Satzspiegel: 220 x 295 mm* *inkl. Online-Banner (siehe S. 6)***	1950,- €	-
	**1/2 Seite** ■ *Satzspiegel: 200 x 125 mm* ■ *Anschnitt*: 230 x 152 mm* *inkl. Online-Banner (siehe S. 6)****	1050,- €	790,- €
	**1/3 Seite** ■ *Satzspiegel hoch: 62 x 250 mm* ■ *Satzspiegel quer: 200 x 65 mm* **1/6 Seite** ■ *Satzspiegel hoch: 62 x 123 mm*	950,- € 490,- €	690,- € 350,- €

Beispiel	Anzeigenformate	4c	s/w
Anzeigenrubrik „Aus- und Weiterbildungen“			
	**1/2 Seite** ■ *Satzspiegel hoch: 99 x 250 mm* ■ *Satzspiegel quer: 200 x 125 mm* *inkl. Online-Banner (siehe S. 6)****	1050,- €	790,- €
	**1/4 Seite** ■ *Satzspiegel hoch: 99 x 123 mm* **1/8 Seite** ■ *Satzspiegel hoch: 49 x 123 mm*	550,- € 290,- €	390,- € 190,- €
Kuvert-Anzeige, DIN B4-Kuvertierhülle			
	**Kuvert-Anzeige** ■ *Satzspiegel quer: 300 x 195 mm*	790,- €	-
Beilagen im Coaching-Magazin			
	*- bis 25g* *- bis 50g*	*440,- € pro Tausend* *540,- € pro Tausend*	*Format bis max. A4 (210 x 297 mm)*

Rabatte: vorige Seite | Online-Banner: nächste Seite

Alle Preise gelten zzgl. gesetzlicher USt. | *Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten | ** 2 Wochen sichtbar | *** 1 Woche sichtbar

Beispiel	Anzeigenformate	Preis *Alle Preise gelten zzgl. gesetzlicher USt.*
	**Medium Rectangle** *300 x 250 px*	390 € pro Woche
	**Large Rectangle** *336 x 280 px*	390 € pro Woche
	**Leaderboard** *728 × 90 px*	390 € pro Woche
	**Large Mobile Banner** *320 × 100 px*	390 € pro Woche
	**Half Page** *300 x 600 px*	440 € pro Woche

Online-Banner-Werbung auf Coaching-Magazin Online

Platzierung:

Das Banner erscheint auf den stark frequentierten Artikel-Seiten von Coaching-Magazin Online (nicht auf der Startseite *www.coaching-magazin.de*). Die Bannerplatzierung befindet sich im ersten Drittel eines Artikels. Alle im Coaching-Magazin erschienen Texte sind auch online verfügbar.

Reichweite:

Die Artikel-Seiten verzeichnen wöchentlich mindestens 6.000 Page-Impressions. Das Coaching-Magazin hat insgesamt ca. 4.000 Abonnentinnen und Abonnenten.

Exklusivität:

Pro Artikelseite wird stets nur ein Banner angezeigt.

Buchungsdauer:

Gebucht wird jeweils für eine Kalenderwoche bzw. sieben aufeinanderfolgende Tage.

Rabatte & Formate:

Ab zwei Wochen: 5 % | Ab vier Wochen: 15 % | Ab sechs Wochen: 20 %
JPG oder PNG bis max. 300 KB. Andere Formate auf Anfrage.



Anzahl der Buchungen	Preis pro Tausend Empfänger
Eine Buchung	43,00 € (zzgl. USt.)
Zwei Buchungen	39,00 € (zzgl. USt.)
Drei Buchungen	35,00 € (zzgl. USt.)

Werbung im Coaching-Newsletter

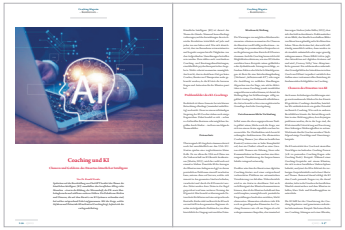
Exklusivität:
Pro Newsletter erscheint **nur eine Anzeige** im Format von max. **600x400 Pixel** bzw. 10 Zeilen à 70 Zeichen Text.

Online-Banner:
Auf der Homepage zur jeweiligen Newsletter-Ausgabe erscheint Ihre Anzeige als Online-Banner mit unbegrenzter Laufzeit.

Preisgestaltung:
Der Preis basiert auf der bei der Anzeigenbuchung aktuellen Empfängeranzahl des Newsletters.

Verbreitung & Erscheinungsweise:
Über 36.000 Empfänger (stetig wachsend), über 4.000 Page Impressions pro Monat.
Der Newsletter erscheint jeden Monat.

Weitere Informationen:
www.coaching-magazin.de/newsletter/werbung





Artikel im Coaching-Magazin oder Coaching-Newsletter veröffentlichen

Sie sind Coaching-Anbieter, Fachexperte oder haben mit dem Thema Coaching Erfahrungen gesammelt? Dann sollten Sie überlegen, ob Sie im Coaching-Magazin einen Beitrag veröffentlichen möchten.

Wenn Sie einen Artikel im Coaching-Magazin oder Coaching-Newsletter veröffentlichen möchten, setzen Sie sich bitte per E-Mail an *redaktion@coaching-magazin.de* mit unserer Redaktion in Verbindung. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir nur coaching-spezifische Artikel veröffentlichen und uns eine Veröffentlichung in jedem Falle vorbehalten.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bildmaterial, Datenträger und Informationen sonstiger Art übernimmt die Coaching-Magazin-Redaktion keine Gewähr.

Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe/E-Mails – mit vollständigem Namen, Anschrift und E-Mail-Adresse – auch gekürzt zu veröffentlichen. Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie mit einer Veröffentlichung nicht einverstanden sind.

Die Homepage des Coaching-Magazins verzeichnet monatlich ca. 12.000 Besucher und bietet daher eine gute Möglichkeit zur Kompetenzdarstellung. Das Coaching-Magazin steht kostenfrei allen Interessenten zum Download als PDF-Datei (jeweils zwölf Monate nach Erscheinen der Printausgabe) zur Verfügung.

Impressum

RAUEN VERLAG

Herausgeber:

Christopher Rauen Gesellschaf mit beschränkter Haftung
Albert-Einstein-Str. 28 | 49076 Osnabrück | Deutschland
Tel: +49 541 98256-772
E-Mail: *info@rauen.de* | Internet: *www.rauen.de*

Vertretungsberechtigter:

Geschäftsführer: Dr. Christopher Rauen
Sitz der Gesellschaft: 49076 Osnabrück | Deutschland
Registergericht: Amtsgericht Osnabrück
Registernummer: HRB 215729
Steuer-Nr.: 2368 06821102698
USt-IdNr.: DE232403504

Inhaltlich Verantwortlicher für journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote gemäß § 55 Abs. 2 RStV:
Chefredaktion: David Ebermann (Anschrift wie oben).
Dr. Christopher Rauen (Anschrift wie oben).

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Hinweis:

Bei allen personenbezogenen Bezeichnungen gilt die gewählte Form für beide Geschlechter.

Rechtshinweise:

Das Coaching-Magazin und alle enthaltenen Beiträge und Abbildungen sowie alle weiteren Publikationen der Christopher Rauen GmbH sind urheberrechtlich geschützt. Die Christopher Rauen GmbH gestattet die Übernahme von Coaching-Magazin-Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten und nicht-öffentlichen Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung der Christopher Rauen GmbH. Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen, sind jedoch unverbindlich und ohne Gewähr; eine Haftung wird – soweit rechtlich möglich – ausgeschlossen. Die Online-Ausgabe des Coaching-Magazins wird auf Viren geprüft, eine Gewährleistung für Virenfreiheit wird jedoch aufgrund von Risiken auf den Übertragungswegen ausgeschlossen.

Verwendete Bezeichnungen, Markennamen und Abbildungen unterliegen im Allgemeinen einem warenzeichen-, marken- und/oder patentrechtlichen Schutz der jeweiligen Besitzer. Eine Wiedergabe entsprechender Begriffe oder Abbildungen berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass diese Begriffe oder Abbildungen von jedermann frei nutzbar sind.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bildmaterial, Datenträger und Informationen sonstiger Art übernimmt die Coaching-Magazin-Redaktion keine Gewähr. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe/E-Mails – mit vollständigem Namen, Anschrift und E-Mail-Adresse – auch gekürzt zu veröffentlichen. Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie mit einer Veröffentlichung nicht einverstanden sind.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Christopher Rauen GmbH.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Christopher Rauen GmbH, Osnabrück

Geltung: Die Geschäftsbeziehungen der Christopher Rauen GmbH (im folgenden „CR") werden ausschließlich durch die nachstehend aufgeführten allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) bestimmt. Abweichungen von diesen Bedingungen müssen schriftlich vereinbart werden. Insgesamt oder teilweise abweichende Geschäftsbedingungen eines Kunden erkennen wir nicht an, es sei denn, wir haben diesen ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

Urheberrecht: Veröffentlichungen, Dokumente, Datenbanken, Internetdienste, Newsletter, Artikel, Fotos, Abbildungen, Druckerzeugnisse und sonstige Produkte der CR sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung, Verbreitung, Verleih, Vermietung, elektronische Weitergabe und sonstige Nutzung, auch nur auszugsweise, nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung der CR.

Kundendaten: Personenbezogene Daten, Texte, Grafiken, Fotos und alle sonstige Informationen (im folgenden „Daten") unserer Kunden und anderer dritter Personen (im folgenden „Kunden") sind mit freundlicher Genehmigung der jeweiligen Kunden zur Verfügung gestellt worden und unterliegen deren urheberrechtlichem Schutz. Für die an die CR übermittelten Daten sind die Kunden selbst verantwortlich und haben dafür Gewähr zu leisten, dass die Daten der Wahrheit entsprechen, sie als Kunden das Urheberrecht und das Nutzungsrecht für die Daten besitzen und nicht gegen geltendes Recht verstoßen. Die CR übernimmt insoweit keine Prüfungspflicht und wird von ihren Kunden von jeglichen Ansprüchen Dritter freigestellt, die aus der Verletzung dieser Pflichten resultieren können. Es besteht kein Rechtsanspruch zur Aufnahme und Verbleib von Daten in die Online-Datenbanken und Internetdienste der CR. Es wird keinerlei Gewähr für die Richtigkeit oder Vollständigkeit bei der Wiedergabe der zur Verfügung gestellten Daten übernommen. Es besteht der Vorbehalt, alle Teile der Online-Datenbanken, Internetdienste und weiterer Publikationen der CR samt deren Inhalt ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu erweitern, zu löschen oder die Darstellung des Angebotes zeitweise einzustellen.

Zugangsdaten: Von uns an unsere Kunden übermittelte Zugangsdaten (z. B. Benutzernamen und Passwörter) berechtigen unsere Kunden, unsere Angebote und Leistungen zu unseren Geschäftsbedingungen zu nutzen. Die Zugangsdaten sind streng vertraulich zu behandeln und dürfen keinem Dritten zugänglich gemacht werden. Dies betrifft insbesondere, aber nicht ausschließlich, die Bekanntmachung von Zugangsdaten an Dritte und das Vermerken von Zugangsdaten auf für Dritte zugängliche Unterlagen. Bei einer unbeabsichtigten Weitergabe von Zugangsdaten oder bei missbräuchlichem Einsatz hat der Kunde unverzüglich die CR zu unterrichten.

Preise: Es gelten die Preise zum Zeitpunkt der Bestellung. Alle Preise verstehen sich, soweit nichts anderes schriftlich vereinbart ist, zuzüglich der geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer in Euro.

Datenschutz: Es wird darauf hingewiesen, dass die von Kunden übermittelten Daten nach Maßgabe der anwendbaren Datenschutzbestimmungen gespeichert und/oder übertragen werden. Die CR ist befugt, anvertraute personenbezogene Daten im Rahmen der Zweckbestimmung des Kunden zu verarbeiten oder von Dritten verarbeiten zu lassen. Ferner willigen die Kunden unserer Online-Datenbanken mit der Übermittlung personenbezogener Daten darin ein, dass diese Daten den Nutzern unserer Online-Datenbanken verfügbar gemacht werden. Diese Einwilligungserklärung können Kunden mit Wirkung für die Zukunft jederzeit durch eine Nachricht per E-Mail an *info@rauen.de* widerrufen.

Haftungsbeschränkung: Von der CR veröffentlichte Artikel und sonstige angebotene Informationen dienen der allgemeinen Bildung, Information und Weiterbildung, jedoch nicht der Beratung im Falle eines individuellen Anliegens. Alle Angaben und Angebote erfolgen nach bestem Wissen, sind aber in jedem Fall unverbindlich und ohne Gewähr. Auch wenn wir um inhaltliche Korrektheit bemüht sind, übernehmen wir keine Gewähr für richtige, vollständige, aktuelle, eindeutige, im richtigen Zusammenhang stehende, unverfälschte und unvoreingenommene Angaben und Aussagen. Eine Haftung wird insoweit ausgeschlossen, sofern nicht Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit nachweisbar geltend gemacht werden können. Insbesondere, aber nicht ausschließlich, gilt dies für Haftungsansprüche auf Grund von Schäden materieller oder nichtmaterieller Art, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung dargebotener Angaben bzw. die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Angaben verursacht wurden. Alle Angaben und Angebote befreien nicht von eigener sorgfältiger Prüfung auf Eignung für die beabsichtigten Verfahren und Zwecke.
Die Nutzung von Daten, Produkten und Dienstleistungen der CR erfolgt auf eigene Gefahr. Dies bezieht sich insbesondere, aber nicht ausschließlich auf die Funktionalität und Virenfreiheit von Datenbanken, Programmen, Internetdiensten, Newslettern, E-Mails, Dokumenten und sonstigen Daten über das Internet. Wir weisen ausdrücklich auf die allgemeine Unsicherheit bei der Übertragung von Daten im Internet hin. Die Nutzer der Daten, Produkte und Dienstleistungen der CR werden darauf hingewiesen, dass es ihnen obliegt, in regelmäßigen Abständen, mindestens täglich, eine Datensicherung durchzuführen.

Zahlungsbedingungen und Eigentumsvorbehalt: Ein Kaufpreis ist sofort fällig und ohne Abzug sofort zahlbar. Kunden können durch Überweisung zahlen. Im Falle eines Zahlungsverzuges ist die CR berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 5 % über dem jeweiligen von der Deutschen Bundesbank bekannt gegebenen Basiszinssatz zu berechnen. Die Geltendmachung eines darüber gehenden Verzugsschadens bleibt unberührt. Sofern ein Kunde per Bankeinzug/Lastschrift zahlt, lösen wir die Zahlung bei Warenausgang aus. Alle Waren bleiben bis zur vollständigen Bezahlung im Eigentum der CR.

Warenzeichen-, marken- und/oder patentrechtlicher Schutz: Verwendete Bezeichnungen, Markennamen und Abbildungen unterliegen im Allgemeinen einem warenzeichen-, marken- und/oder patentrechtlichen Schutz der jeweiligen Besitzer. Eine Wiedergabe entsprechender Begriffe oder Abbildungen durch die CR berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass diese Begriffe oder Abbildungen von jedermann frei nutzbar sind.

Hinweise auf andere Internet-Seiten (Links): Für alle von der CR angegebenen Internet-Adressen („Links") gilt: Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Diese Erklärung gilt für alle auf den Seiten enthaltenen Links zu externen Seiten und alle Inhalte dieser Seiten, zu denen diese Links führen, geführt haben oder führen werden.

Salvatorische Bestimmungen: Sollten Bestimmungen dieser rechtlichen Hinweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung gilt dann als durch eine wirtschaftlich entsprechende, juristisch korrekte ersetzt. Entsprechendes gilt auch für die Ausfüllung ergänzungsbedürftiger Lücken.

Erfüllungsort, allgemeine Regelungen: Diese rechtlichen Bestimmungen unterliegen grundsätzlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Andere nationale Rechte, sowie einheitliche internationale Kaufrechte (EKA, EKAG, UN-Kaufrecht) werden ausgeschlossen. Erfüllungsort für alle Verpflichtungen aus diesen rechtlichen Bestimmungen ist Vechta, Deutschland. Für alle Rechtsstreitigkeiten, auch im Rahmen eines Wechsel- oder Scheckprozesses, ist ausschließlich Vechta als Gerichtsstand zuständig, auch wenn der Kunde Vollkaufmann im Sinne des HGB, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder des öffentlich-rechtlichen Sondervermögens ist.