

Beitrag in der Beilage

"Supervision Extra"

der taz vom 26./27. Februar 2005

Gesetzliche Maßstäbe fehlen

Um schwarze Schafe in der Beraterbranche auszuschließen, bieten sich immer mehr Organisationen zur Qualitätssicherung an. Doch wer zertifiziert die Zertifizierer?

Kunden von Coaches und anderen Beratern hoffen immer mehr, durch übergeordnete Institutionen eine verlässliche Qualitätsaussage über die jeweiligen Dienstleister sowie eine Orientierung bei deren Auswahl zu erhalten. Maßstäbe von Seiten des Gesetzgebers fehlen. Jeder kann sich Coach nennen - und es gibt schwarze Schafe, die in der hoch bezahlten Beraterbranche verbrannte Erde hinterlassen.

Dieser Trend wurde erkannt: Neue Vereinigungen entstehen und bieten sich als verlässlicher Partner der Qualitätssicherung an. In der Februarausgabe der Zeitschrift *managerseminare* werden bereits die achte Coachingvereinigung und ein akademischer Zertifizierer vorgestellt! Vorsicht ist geboten: "Nachfragern von Coaching-Dienstleistungen macht die Vielzahl der gemeinhin Orientierung bieten wollenden Vereinigungen die Wahl des richtigen Coaches jedoch nicht leichter." warnt die Chefredakteurin im Editorial.

Solche Verbände verfolgen nicht zuletzt auch das Eigenmarketing. Nur Mitglieder werden als kompetent angeboten und können die Werbepattform der jeweiligen Organisation nutzen, was diese z.T. erhebliche Beiträge und Zertifizierungsgebühren kostet. Ob diese Praxis dem Kunden aber tatsächlich mehr Sicherheit und den Coaches mehr Aufträge bringt, bleibt fraglich.

Sicher hilft das Vorgehen indes den Zertifizierern selbst. Es bringt ihnen Expertenruf ein und hilft beim Verkauf ihrer eigenen Leistungen. Erheblich erscheint das Risiko, dass so das Problem der Qualitätssicherung weniger gelöst als auf eine höhere, brisantere Ebene gehoben wird. Denn sollte ein Vertrauensmissbrauch einer solchen Organisation publik werden, wird dies die Glaubwürdigkeit der gesamten Branche nachhaltig und tief greifend beschädigen.

Doch auch auf der anderen Seite, im Bereich staatlicher Reglementierung, ist nicht das Heil zu finden. Die Erfahrungen mit dem 1999 eingeführten Psychotherapeutengesetz zeigen, dass die erreichten Qualitätserbesserungen mit einem hohen Preis erkaufte wurden. Eine massive Einschränkung der Methodenvielfalt und das jähe Ende ganzer Therapieformen waren die Folge. Macht und Geld werden von Kritikern als Triebfedern dieser "Konkurrenzausschaltung" genannt.

So gesehen kann das Dilemma der Qualitätssicherung letztlich nie wirklich gelöst werden. Es ist eine Frage der Balance. Die Verabschiedung allgemeiner Mindeststandards z.B. durch ein gesetzlich legitimes Gremium erscheint als sinnvoll. Letztlich werden aber, bei aller Ungewissheit, nur eigene Erfahrungen, Empfindungen und Empfehlungen durch zufriedene Kunden der Schlüssel zu richtigen Entscheidungen sein.

Dr. Dennis F. Brodbeck
mail@DennisBrodbeck.de

meta Consulting & Coaching GbR

Reichsbahnstr. 95
22525 Hamburg
Germany

Tel. 040 - 54 753 753
Fax 040 - 54 753 754
kontakt@metaconsulting.de
www.metaconsulting.de

Inhaber:
Dr. Dennis F. Brodbeck
Dipl.-Kaufm. Klaus K. Petersen

Hamburger Bank
BLZ 201 900 03
Kto 320 692 00

